

El Indecopi sanciona a Embotelladora Don Jorge por vender una botella con agua que contenía cuerpo extraño

- ✓ **Empresa fue sancionada con 6 UIT por infringir los artículos 18°, 19° y 30° del Código de Protección y Defensa del Consumidor.**

El Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi) sancionó a la Embotelladora Don Jorge S.A.C., con una multa de 6 UIT (unidades impositivas tributarias). Esta empresa puso en el mercado una botella con agua que contenía una partícula extraña; así puso en riesgo la salud de una consumidora, quien denunció el hecho.

Durante el procedimiento llevado a cabo ante la Comisión de Protección al Consumidor N° 2 quedó acreditado que esta embotelladora, elaboró y puso a disposición de la denunciante una botella con agua, de la marca “Vida”, la cual contenía una partícula extraña.

Cuando la denunciante se percató de que una de las quince botellas que había adquirido mostraba un elemento extraño en su interior, acudió a Embotelladora Don Jorge para informarle lo sucedido.

Entre los medios probatorios presentados en el procedimiento, se adjuntó un informe de la Dirección General de Salud Ambiental (Digesa). Este señaló que el envase estaba herméticamente sellado y, se observaba una materia extraña en su interior; haciendo que no sea apto para consumo humano, al no cumplir con el principio de idoneidad respecto de la naturaleza del producto.

En consecuencia, Embotelladora Don Jorge infringió los artículos 18°, 19° y 30° del Código de Protección y Defensa del Consumidor, referidos a los principios de idoneidad, obligación de los proveedores e inocuidad de los alimentos, respectivamente. Este último referido al derecho que tienen los consumidores a consumir alimentos inocuos.

De esta forma, la Comisión de Protección al Consumidor impuso una multa de 6 UIT, equivalente a S/. 23,100. Además, impuso como medida correctiva que Embotelladora Don Jorge adopte todas las medidas necesarias que permitan asegurar la calidad y distribución del producto en condiciones de higiene adecuadas.

Cabe precisar que la empresa sancionada apeló la decisión ante la Sala Especializada en Protección al Consumidor, segunda y última instancia del Indecopi.

Para acceder a la resolución de la Comisión de Protección al Consumidor N° 2 ingrese al siguiente link:

<http://servicio.indecopi.gob.pe/buscadorResoluciones/getDoc?docID=workspace://SpacesStore/6931785a-d4ce-4d14-adb9-aa0023be6605>

Lima, 06 de enero de 2016

Misión del INDECOPI

Propiciar el buen funcionamiento del mercado, en beneficio de los ciudadanos, consumidores y empresarios, mediante la defensa de los consumidores, la prevención y fiscalización de prácticas restrictivas de la libre y leal competencia, la protección de la propiedad intelectual y la promoción y desarrollo de una infraestructura y cultura de la calidad en el Perú.

Para mayor información:

prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 / 5016

Síguenos en
Indecopi Oficial

